

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра инновационного менеджмента

ЛЕВИЦАНОВА

Александра Викторовна

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИЙ В КОММУНИКАТИВНОЙ ПОЛИТИКЕ
ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «МАСТЕР ПУТЕШЕСТИЙ»)

Дипломная работа

Научный руководитель:
ст. преподаватель
Ветелкина А. Г.

Допущена к защите
«___» _____ 201__ г.

Зав. кафедрой инновационного менеджмента
доктор экономических наук, профессор В.Ф.Байнёв

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы стр., рисунков, таблиц, использованных источников, приложения.

ПЕРЕЧЕНЬ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ: ИННОВАЦИИ, КОММУНИКАТИВНАЯ ПОЛИТИКА, РЕКЛАМА, МАРКЕТИНГ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объектом исследования выступают инновации в коммуникативной политике предприятия.

Предмет исследования: способы развития и внедрения инноваций, для успешного развития и увеличения эффективности маркетинговых мероприятий предприятия ООО «МАСТЕР ПУТЕШЕСТВИЙ».

Цель исследования: с учетом теоретических основ разработать мероприятия по совершенствованию коммуникационной политики ООО «МАСТЕР ПУТЕШЕСТВИЙ».

Задачи исследования:

- оценить состояние коммуникационной политики в условиях инновационного экономического развития Республики Беларусь и эффективность ее использования;
- исследовать теоретические основы формирования и управления инновациями в маркетинге;
- разработать мероприятия по совершенствованию и усилению эффективности коммуникационной политики на предприятии ООО «МАСТЕР ПУТЕШЕСТВИЙ».

Методы исследования: метод сравнения, группировок, анализа и синтеза, факторного анализа, систематизации наблюдений, экономико-математические.

Элементы научной новизны: разработаны направления по повышению эффективности инноваций в области коммуникаций предприятия ООО «МАСТЕР ПУТЕШЕСТВИЙ».

Содержащиеся в дипломной работе выводы, предложения и рекомендации могут быть использованы для повышения эффективности деятельности предприятия ООО «МАСТЕР ПУТЕШЕСТВИЙ».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы стар, малюнкаў, табліц, выкарыстаных крыніц , дадатку.

ПЕРАЛІК КЛЮЧАВЫХ СЛОВАХ: ІНАВАЦЫІ, КАМУНІКАТЫЎНАЯ ПАЛІТЫКА, РЭКЛАМА, МАРКЕТЫНГ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ.

Аб'ектам даследавання выступаюць інавацыі ў камунікацыйнай палітыцы прадпрыемства.

Прадмет даследавання: спосабы развіцця і ўкаранення інавацый, для паспяховага развіцця і павелічэння эфектыўнасці маркетынговых мерапрыемстваў прадпрыемства ТАА «МАЙСТАР ПАДАРОЖЖАЎ».

Мэта даследавання: з улікам тэарэтычных асноў распрацаваць мерапрыемствы па ўдасканаленні камунікацыйнай палітыкі ТАА «МАЙСТАР ПАДАРОЖЖАЎ».

Задачы даследавання:

- ацаніць стан камунікацыйнай палітыкі ва ўмовах інавацыйнага эканамічнага развіцця Рэспублікі Беларусь і эфектыўнасць яе выкарыстання;
- даследаваць тэарэтычныя асновы фарміравання і кіравання інавацыямі ў маркетынгу;
- распрацаваць мерапрыемствы па ўдасканаленні і ўзмацненню эфектыўнасці камунікацыйнай палітыкі на прадпрыемстве ТАА «МАЙСТАР ПАДАРОЖЖАЎ».

Метады даследавання: метады параўнання, групавыя, аналізу і сінтэзы, факторнага аналізу, сістэматызацыі назіранняў, эканоміка-матэматычныя.

Элементы навуковай навізны: распрацаваны напрамкі па павышэнню эфектыўнасці інавацый у галіне камунікацый прадпрыемства ТАА «МАЙСТАР ПАДАРОЖЖАЎ».

Высновы, якія змяшчаюцца ў дыпломнай працы, прапановы і рэкамендацыі могуць быць выкарыстаны для павышэння эфектыўнасці дзейнасці прадпрыемства ТАА «МАЙСТАР ПАДАРОЖЖАЎ».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ANNOTATION

The size of research paper is pages, figures, tables, sources used, application.

LIST OF KEYWORDS: INNOVATION, COMMUNICATION POLICY, ADVERTISING, MARKETING, EFFICIENCY.

The objects of study are the innovations in communication policy of the company.

Subject of research: methods of development and innovation, the successful development and marketing efforts to increase the efficiency in the company «MASTER OF TRAVEL."

Objective: taking into account the theoretical foundations to develop measures to improve the communication policy "MASTER OF TRAVEL."

Objectives of the study:

- assess the state of the communication policy in innovative economic development of the Republic of Belarus and the efficiency of its use;
- explore the theoretical bases of formation and innovation management in marketing;
- develop measures to improve and enhance the effectiveness of communications policy "MASTER OF TRAVEL."

Methods: comparison groups, analysis and synthesis, factor analysis, systematization of observations, economic and mathematical.

The elements of scientific novelty: developed areas to increase the efficiency of innovation in the communications "MASTER OF TRAVEL."

Contained in the thesis conclusions, suggestions and recommendations can be used to improve the effectiveness of the company "MASTER OF TRAVEL ".

The author of the work confirms that resulted in her settlement and analytical materials correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowed from the literature of the sources and other theoretical, methodological and methodical positions and concepts are accompanied by references to their authors.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

Student's signature